

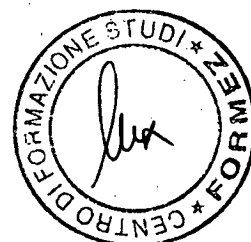
**Programma triennale 2002-2004 di empowerment, di innovazione e di
ammodernamento delle Amministrazioni pubbliche nelle aree depresse
del Mezzogiorno**

**Programma Operativo C "Promozione e Sostegno per lo sviluppo Locale"
Linea C5**

**PROGETTO
"Sportelli per lo Sviluppo"**

RELAZIONE TECNICA FINALE

Luglio 2008



INDICE

I	PARTE	3
I.1	Anagrafica del progetto	3
I.2	Finalità e obiettivi specifici del progetto	3
II	PARTE	4
II.1	Attività svolte: contenuti e prodotti realizzati, localizzazione dei destinatari, indicatori di realizzazione e di risultato	4
II.1.1	Contenuti e prodotti	4
II.1.2	Localizzazione	17
II.1.3	Indicatori	19
II.2	Cronogramma delle attività	20
	SITI WEB DI RIFERIMENTO PER IL PROGETTO	21



I PARTE**I.1 Anagrafica del progetto**

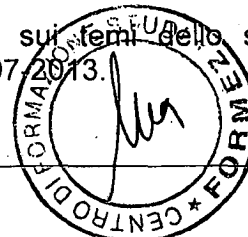
Tipologia di intervento	L'intervento progettuale è volto a sostenere e favorire iniziative per lo sviluppo in alcuni contesti delle regioni obiettivo 1.
Azione	Programma operativo C "Promozione e sostegno per lo sviluppo locale" Linea C.5 "Sportelli per lo Sviluppo"
RA	04075RO 36
Coordinatore	Giuseppe Raviglia – dal 18.7.2006 Stefania Melegari
Data Convenzione	2/07/2004
Durata del progetto	02/07/2004 –31/10/ 2007
Importo del progetto	€ 3.000.000,00

I.2 Finalità e obiettivi specifici del progetto

Il progetto *Sportelli per lo Sviluppo* si propone di realizzare uno specifico programma di interventi volti a diffondere le informazioni sulle strategie di sviluppo, sostenere e favorire iniziative per lo sviluppo in alcuni territori delle Regioni Obiettivo 1, attraverso il coinvolgimento delle istituzioni locali e di altri attori del territorio.

In particolare il progetto intende:

- rafforzare le condizioni amministrative di contesto e migliorare la capacità di ascolto delle esigenze delle imprese e dei potenziali investitori;
- migliorare la qualità dei servizi offerti alle imprese, attraverso un'azione sistematica e sinergica degli Enti locali preposti all'erogazione;
- coinvolgere il management pubblico e le categorie imprenditoriali in un percorso di apprendimento relativamente a modalità cooperative e collaborative tese a "fare sviluppo" sul territorio;
- intervenire sul management pubblico per ampliare le capacità di analisi e soluzione delle problematiche locali collegate all'obiettivo comune dello sviluppo;
- realizzare iniziative di sviluppo finalizzate all'accrescimento della competitività del territorio, all'attrazione di investimenti, al marketing territoriale, alla promozione di marchi e produzioni tipiche;
- sensibilizzare anche le amministrazioni non immediatamente coinvolte nell'iniziativa progettuale attraverso iniziative di diffusione e comunicazione dei risultati raggiunti, che troveranno spazio nel Portale INVESTinSUD e in altri spazi web cui è collegato il progetto;
- garantire un flusso di informazioni di carattere trasversale sui temi dello sviluppo locale e sulle opportunità legate alla programmazione 2007-2013.



II PARTE

II.1 Attività svolte: contenuti e prodotti realizzati, localizzazione dei destinatari, indicatori di realizzazione e di risultato

II.1.1 Contenuti e prodotti

PREPARAZIONE

Coordinamento tecnico

Incontri periodici con i soggetti attuatori (ANCI, UPI e UNCEM) finalizzati alle principali scelte progettuali e a monitorare in itinere i risultati conseguiti.

Attività Svolte

Sono state svolte le seguenti attività:

- predisposizione del documento contenente i riferimenti utili dei componenti; interfaccia con i partecipanti il Comitato; predisposizione ed invio in maniera sistematica e puntuale della documentazione antecedente la convocazione.
- 3 riunioni di progetto con i soggetti attuatori (ANCI, UPI e UNCEM).

Preparazione e analisi

E' stata realizzare un'intensa attività di sensibilizzazione e di sollecitazione delle autonomie locali, attraverso le rispettive associazioni/unioni di rappresentanza: Conferenza delle Regioni, UPI, ANCI, UNCEM e Unione delle Camere di Commercio. In particolare si è provveduto alla:

- definizione delle modalità di collaborazione con le associazioni delle autonomie locali;
- gerarchizzazione delle priorità di intervento;
- analisi e identificazione dei prerequisiti organizzativo/amministrativi necessari per la sperimentazione;
- analisi dei modelli/modalità di governance interistituzionale e dei servizi (tavoli di concertazione, conferenze dei servizi, forum permanenti, ecc.);
- analisi dei risultati in itinere finalizzati a monitorare l'andamento del progetto e apportare gli aggiustamenti necessari;
- progettazione dei prodotti e dei servizi informativi on line.

Attività svolte

Sono state svolte le seguenti attività:

- 3 riunioni del tavolo di coordinamento tra le associazioni di rappresentanza delle autonomie locali;



- definizione di una check list di indicatori di buona amministrazione finalizzata alla selezione e valutazione dei territori beneficiari;
- analisi di modelli/modalità di governance interistituzionale e dei servizi, finalizzata alla definizione di una "guida utile" alla governance istituzionale, che è stata predisposta nell'ambito della fase successiva "Realizzazione".

Definizione del meta modello di intervento

Il meta-modello rappresenta lo strumento di lavoro in base al quale orientare le azioni degli attori istituzionali locali e richiede un'azione forte di condivisione con il sistema delle autonomie. Sulla base del modello sarà possibile individuare e definire in maniera dettagliata ruolo e funzioni degli Sportelli per lo sviluppo sul territorio, in modo che tali Sportelli possano contribuire all'aumento della competitività complessiva dei contesti sui quali insistono. Ciò attraverso il potenziamento delle capacità concorrenziali di alcuni territori che per le loro caratteristiche potranno consentire un vantaggio competitivo locale che estenda i propri benefici su scala nazionale.

Attività Svolte

- mappatura dei servizi alle imprese di competenza di ciascun ente locale;
- individuazione e analisi di 4 casi di studio per la definizione delle linee guida del metamodello;
- 6 riunioni tavoli di coordinamento;
- redazione dei vari capitoli del rapporto di ricerca.

Prodotti

Tipologia	Descrizione	Numero previsti	Numero realizzato
Documentazione	Rapporto di ricerca "Cambiamenti e sfide nell'interazione tra P.A. e imprese – Linee guida per un metamodello di intervento", pubblicato nella collana Quaderni Formez	1	1



REALIZZAZIONE

AZIONE A - Analisi dei contesti amministrativi e individuazione delle aree nelle quali attivare la sperimentazione del modello

I territori eleggibili per la sperimentazione verranno identificati secondo criteri che consentono di selezionare quelle aree nelle quali sia sostenibile, da un punto di vista istituzionale, amministrativo, economico e infrastrutturale, il sistema degli interventi programmati: la presenza dei requisiti ricercati costituirà il titolo preferenziale per l'attuazione dell'intervento.

Attività svolte

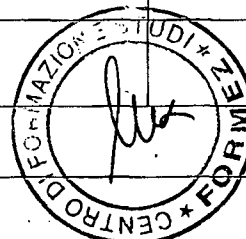
➤ ANCI - Azione A

ANCI ha svolto le seguenti attività:

- predisposizione di una short list di territori da sottoporre alla scelta delle regioni;
- riunioni con i responsabili regionali delle tre regioni assegnate ad Anci (Sicilia, Sardegna e Calabria), ai quali è stato presentato il progetto;
- individuazione dei territori beneficiari con cui avviare le ipotesi dei progetti di sviluppo:
 - per la Regione Sicilia è stato individuato il PIR (Reti per lo sviluppo Locale denominato PROMOSS) che comprende i comuni della provincia di Caltanissetta. Il PIR comprende il PIT di Gela e il PIT di Biovalley;
 - per la regione Calabria è stato individuato il PIT di Gioia Tauro e il PIT di Lamezia (Il PIT di Lamezia è stato individuato come territorio beneficiario a seguito delle difficoltà incontrate con la regione Sardegna).
- predisposizione della relazione finale sulle 3 amministrazioni individuate;
- redazione di 3 rapporti sui contesti territoriali del PIT 19 Piana Gioia Tauro; PIT 14 Lamezia e della Provincia Regionale di Caltanissetta;
- predisposizione del questionario di assessment per la richiesta di associazione al Portale.

Prodotti

Tipologia	Descrizione	Numero previsto	Numero realizzato
Short list	Short list delle potenziali Amministrazioni beneficiarie	1	1
Relazione finale sulle Amministrazioni individuate	/	1	1
Rapporti sul territorio	/	3	3
Questionario di assessment	Sistema di autovalutazione delle candidature al portale	1	1



➤ UPI - Azione A

UPI ha svolto le seguenti attività finalizzate alla selezione delle province beneficiarie finali del progetto:

- a) scouting iniziale;
- b) selezione per indicatori statistici;
- c) verifica qualitativa;
- d) individuazione beneficiari.

Come criterio principale per l'attività di selezione dei territori beneficiari sono state utilizzate "le migliori esperienze di sviluppo locale e cooperazione interistituzionale" e al termine dell'indagine sono state prescelte la provincia di Lecce e la provincia di Potenza.

E' stata predisposta la relazione finale sul procedimento di selezione dei beneficiari ed individuazione degli stessi.

Prodotti

Tipologia	Descrizione	Numero previsti	Numero realizzato
Relazione	Relazione finale sul procedimento di selezione dei beneficiari	1	1

➤ UNCEM - Azione A

E' stata costituita una apposita commissione di esperti che ha valutato l'ammissibilità delle candidature territoriali sulla base delle esperienze di cooperazione interistituzionale note all'UNCEM e di autocandidature di Comunità Montane pervenute a seguito di apposita attività di informazione e sensibilizzazione. La commissione ha svolto i suoi lavori basandosi principalmente sulle evidenze documentali ricavabili dai Piani di Sviluppo Socio-Economico delle Comunità Montane delle Aree interessate e dai risultati di una attività approfondita di valutazione della capacità di conduzione di progetti delle amministrazioni in possesso dei requisiti di ammissibilità. La valutazione è stata condotta principalmente sulla base di interviste e si sono concluse con l'individuazione della candidatura della Comunità Montana del Terminio Cervialto.

Prodotti

Tipologia	Descrizione	Numero previsti	Numero realizzato
Individuazione delle candidature individuate	Archivio delle manifestazioni di interesse	1	1
Valutazione delle candidature	Verballi delle riunioni della Commissione	1	1
Relazione tecnica finale	Relazione tecnica finale degli esperti	1	1



AZIONE B - Interventi di sviluppo

In questa fase si prevedeva di realizzare lo Sportello per lo Sviluppo come strumento di semplificazione dei rapporti di servizio tra le amministrazioni e le imprese. Le istituzioni locali e le rappresentanze imprenditoriali selezionate verranno coinvolte nella realizzazione di un progetto di valorizzazione territoriale, ed il complesso delle relazioni amministrative e di servizio intercorrenti tra le parti avverranno sotto la regia ed il coordinamento dell'ente locale, che svolgerà la funzione di Sportello per lo sviluppo. Ciò significa che a tale ente verrà affidato unicamente un ruolo di leadership all'interno della compagine amministrativa senza delegare funzioni e responsabilità di competenza degli altri attori amministrativi coinvolti nella sperimentazione.

Le attività comprese in questa azione sono :

- Predisposizione di una sorta di "guida Monaci" ai servizi pubblici per lo sviluppo locale: prodotto editoriale che fornisca all'utente, piccole e medie imprese nazionali, regionali e locali, una prima e completa informazione sul territorio cui si riferisce, grazie a dati statistici, informazioni qualitative, immagini e mappe, consentendo all'investitore potenziale di orientarsi rispetto alle opportunità di insediamento e ai servizi disponibili;
- Individuazione di un progetto di sviluppo: ciascuno Sportello avrà il compito di realizzare un progetto di valorizzazione, definito di concerto tra le amministrazioni locali e le rappresentanze imprenditoriali in funzione delle caratteristiche del territorio e delle priorità di sviluppo individuate.
- Assistenza alla realizzazione delle iniziative progettuali: al management pubblico locale verrà offerto il supporto necessario per trasformare in realizzazioni concrete i progetti di valorizzazione;
- Formazione del management locale: la formazione, rivolta a Dirigenti e funzionari apicali verrà erogata secondo una metodologia di tipo blended (a distanza ed in presenza), tesa a sviluppare le competenze del management locale.

Attività svolte**> ANCI - Azione B**

Sono state svolte le seguenti attività:

- Studio e analisi preliminare sui fabbisogni formativi degli utenti potenziali e individuazione di 3 progetti di sviluppo;
- Pianificazione degli interventi di consulenza on site: oltre al servizio di help desk telematico, è stata fornita assistenza on site, sia alle Amministrazioni beneficiarie del progetto che ai formatori e partner progettuali (UPI ed UNCEM);
- Studio e analisi dei requisiti del Courseware finalizzato all'aggiornamento dei dirigenti e funzionari dei territori selezionati: il prodotto è accessibile dalla home page del portale INVESinSUD ed è strutturato come un Sistema di Supporto alle Decisioni (SSD) a supporto degli Amministratori e dei tecnici dei Comuni e dei territori che sono intenzionati a redigere un piano di marketing territoriale per il proprio contesto;



- Analisi dei fabbisogni formativi degli utenti relativa alla realizzazione della Guida al territorio: questa fase ha consentito di individuare una prima definizione delle sezioni di contenuto interno alla Guida e di individuare una lista di servizi alle imprese da censire in fase di realizzazione;
- Incontri di presentazione del progetto per l'avvio delle attività previste: apertura ufficiale dei lavori presso le Amministrazioni interessate;
- Eventi di chiusura delle attività e di presentazione dei risultati: workshop finali, realizzati in ciascuno dei tre territori beneficiari, PIT 14 Lamezia, PIT 19 Piana di Gioia Tauro e Provincia di Caltanissetta, al fine di presentare e condividere con gli Amministratori locali e gli altri soggetti intervenuti, i risultati ottenuti nell'attività di popolamento del portale;

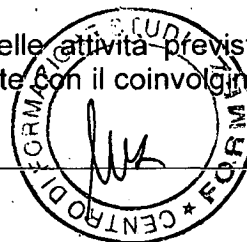
Prodotti

Tipologia	Descrizione	Numero previsti	Numero realizzato
Workshop a livello locale	/	6	6
Documenti di indirizzo strategico-Progetti di sviluppo territoriale	/	3	3
Guide al territorio	/	3	3
Corso on line (FAD)	/	1	1

➤ UPI - Azione B

In relazione alla linea di Azione B, sono state svolte le seguenti attività:

- Redazione di 2 rapporti sui contesti territoriali della provincia di Lecce e Potenza: analisi sulle peculiarità dell'economia dei territori indagati avendo come punto principale di riferimento, ove possibile, il Piano Strategico Provinciale;
- Studio e analisi preliminare sui fabbisogni formativi degli utenti potenziali e individuazione di 2 progetti di sviluppo: particolarmente interessante la fase di ascolto del territorio con l'intento di raccogliere e contestualizzare informazioni e situazioni spesso non altrimenti identificabili;
- Pianificazione degli interventi di consulenza on site: tali interventi sono stati finalizzati all'addestramento del personale addetto all'assistenza sul territorio alle Amministrazioni partecipanti;
- Analisi dei fabbisogni formativi degli utenti relativa alla realizzazione della Guida al territorio: le informazioni necessarie alla realizzazione della guida sono derivate in parte da una raccolta dati specifica, in parte dalla selezione di notizie già ottenute sia in fase di selezione dei territori che per l'analisi del contesto, con la Redazione Centrale che ha definito il format delle guide;
- Incontri di presentazione del progetto per l'avvio delle attività previste: apertura ufficiale dei lavori presso le Amministrazioni interessate con il coinvolgimento di enti



anche non direttamente coinvolti nell'iniziativa ma utili per la creazione di una rete di sostegno e consenso:

- il 15/12/2006 a Moliterno (PZ)
- il 13/02/2007 a Lecce
- Convegni di chiusura delle attività e di presentazione dei risultati:
 - il 21/06/2007 a Potenza
 - il 26/06/2007 a Lecce

Prodotti

Tipologia	Descrizione	Numero previsti	Numero realizzato
Report conclusivo di analisi del contesto	/	1	1
Guida del territorio	/	2	2
Convegni/Workshop	/	2	4
Progetto di sviluppo territoriale	/	2	2

➤ UNCEM - Azione B

In relazione alla linea di Azione B, sono state svolte le seguenti attività:

- Redazione di 1 rapporto sul contesto territoriale della Comunità montana di Terminio Cervialto: valutazione territoriale, economica e sociale;
- Studio e analisi preliminare sui fabbisogni formativi degli utenti potenziali e individuazione di 1 progetto di sviluppo: i criteri di valutazione del territorio beneficiario hanno tenuto conto degli indicatori ISTAT relativi al territorio, delle infrastrutture, della struttura produttiva, dei servizi alle imprese, della demografia, del reddito e ricchezza, dell'istruzione;
- Analisi dei fabbisogni formativi degli utenti relativa alla realizzazione della Guida al territorio: individuazione delle fonti e raccolta dei dati sul territorio interessato necessari per la redazione della Guida;
- Realizzazione di 1 corso di 3 giornate per la gestione dei dati del Portale e 1 corso di 5 giornate sulla tematica guida del progetto di sviluppo territoriale:
 - 1) il 15, 22 e 27 marzo 2006
 - 2) il 15, 16 e 17 novembre 2006 e il 19 e 20 febbraio 2007
- Incontri di presentazione del progetto e dei suoi risultati:
 - il 16 maggio 2007
 - il 30 maggio 2007
 - il 10 luglio 2007



Prodotti

Tipologia	Descrizione	Numero previsti	Numero realizzato
Documentazione progetto di sviluppo territoriale	/	1	1
Guida al territorio	/	1	1
Materiale didattico	/	1	1
1 corso di 5gg. e 1 corso di 3 gg per operatori locali	/	2	2
Workshop a livello locale	/	2	3

AZIONE C - Portale InvestinSud e sviluppo dei sistemi informativi

Il portale degli Sportelli per lo sviluppo svolge una funzione centrale nell'ambito di una strategia di rete che guarda al web come strumento/supporto operativo per rafforzare i legami tra le amministrazioni coinvolte nell'iniziativa e per supportare un processo di diffusione della conoscenza che amplifichi la strategia di progetto.

Si prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- implementazione del "Portale InvestinSud" e sviluppo dei servizi nella direzione del marketing territoriale e della promozione dei marchi e delle promozioni tipiche;
- creazione di un network dedicato;
- erogazione e sviluppo di servizi informativi on-line, supporto alla redazione di piani di comunicazione ed animazione di comunità professionali informatori comunitari;
- comunicazione e diffusione dei prodotti e dei risultati del progetto.

Attività svolte**a) Implementazione del portale InvestinSud**

Nell'ambito di tale azione **ANCI** ha realizzato l'analisi e la definizione dei requisiti necessari per il restyling e il potenziamento del portale InvestinSud, aggregandoli in "pacchetti di lavoro" (WP - work package), di cui il primo contiene i requisiti strutturali e costituisce la base per tutti gli altri. Segue l'elenco dei 7 pacchetti la cui esecuzione ha condotto al rilascio della nuova versione del portale:

- Pacchetto 1: Restyling portale

Sono stati svolti interventi sulla struttura e sul layout del portale orientati a favorire l'utilizzo di alcune sezioni da parte delle categorie di persone diversamente abili.

- Pacchetto 2: Tools di supporto

Interventi mirati a migliorare l'usabilità e l'operatività del sistema (manuale utente scaricabile dall'home page del portale, sistema di help desk on-line basato su un'applicazione di "chat", form/modello consultabili per la produzione dei contenuti delle varie sezioni).



- *Pacchetto 3: Marchi e produzioni tipiche*

Questo pacchetto ha consentito ai territori e ai comuni che hanno aderito al Portale di promuovere e dare visibilità alle produzioni tipiche locali (marchio europeo di Qualità DOP, IGP o STG, vini DOC e DOCG, altre eccellenze).

- *Pacchetto 4: Scheda indicatori socio-economici*

L'obiettivo in questo caso era quello di rendere disponibile sul portale una batteria di indicatori statistici tali da presentare efficacemente il territorio di interesse (a livello comunale, territoriale o regionale).

- *Pacchetto 5: Guida al Territorio e Servizi per le imprese*

L'implementazione dei requisiti di questo pacchetto di lavoro ha permesso lo sviluppo di procedure di back-end per la pubblicazione sul portale delle "Guide al Territorio".

- *Pacchetto 6: Sistema di supporto alle decisioni e community on-line*

L'attività di sviluppo di questo pacchetto è stata finalizzata all'integrazione fra il Sistema di Supporto alle Decisioni (SSD) sul Marketing Territoriale realizzato nell'ambito del progetto SPS e il Portale INVESTinSUD, tramite cui esso è stato reso accessibile agli utenti.

- *Pacchetto 7: Sistema di gestione delle autocandidature*

Il sistema di gestione delle autocandidature è stato necessario per sottoporre le candidature dei territori al portale InvestInSud, effettuate mediante l'implementazione di un apposito questionario di assessment, al vaglio degli amministratori del Portale.

Nell'ambito delle azioni Anci ricade anche la predisposizione della documentazione di supporto agli utenti, in particolare:

- i form per la redazione dei contenuti del portale (uno per ciascuna sezione del sistema aggregati in file ZIP per tipologia di utente: Territorio, Comune, ASI);
- il manuale utente.

Sia i form che il manuale sono scaricabili dagli utenti nell'ambito del sistema di back office del portale.

A supporto dei territori per l'utilizzo e il popolamento del portale è stato predisposto un servizio di help desk telematico, assistenza tecnica erogata con due differenti modalità:

- Modalità *outbound*: rivolta ai referenti e agli Amministratori dei Territori e dei Comuni ancora presenti sul portale rispetto al progetto 2003-2004.
- Modalità *inbound*: con lo scopo di consentire ai referenti delle Amministrazioni beneficiarie di disporre di un contatto diretto per ricevere supporto di tipo tecnico e contenutistico nelle attività di popolamento ed aggiornamento dei contenuti del Portale.

Infine, alcuni dati relativi specificatamente il Portale INVESTinSUD:

- Per tutta la durata del progetto sono state costantemente aggiornate le sezioni del portale "documentazione" e "news" dalla redazione del Formez;
- La stessa redazione ha effettuato il recall telefonico con tutti i territori già associati per la conferma della loro adesione e l'attività di ricognizione dei contenuti inseriti



sul sito da ciascun territorio associato, al fine di procedere all'aggiornamento degli stessi;

- Complessivamente sono state coinvolte e hanno aderito al Portale InvestInSud 135 amministrazioni di cui 3 province, 1 comunità montana e 131 fra comuni ed ASI. Gli utenti che sono stati abilitati ad accedere all'area gestionale del Portale mediante apposite username e password sono complessivamente 135;
- Nel periodo settembre 2006-giugno 2007 è stata rilevata una media giornaliera di pagine visitate pari a 1.567 e un numero di visitatori unici pari a 8.725.

Prodotti

Tipologia	Descrizione	Numero previsti	Numero realizzato
Manuale utente su Home page del Portale INVESTinSUD	/	1	1
Rapporto statistico sugli accessi al portale INVESTinSUD	/	1	1

b) Sviluppo dei servizi di informazione on line presenti sul sito del Formez con particolare riferimento ai canali tematici "Europa e Fondi Strutturali" e "Sviluppo Locale"

Per quanto riguarda il **canale EuroPA** (<http://europa.formez.it/>), dedicato alla programmazione e attuazione dei Fondi strutturali in Italia e alle politiche europee di maggior impatto per la P.A., sono stati realizzati ed aggiornati 4 nuovi focus web :

- Convergenza – Regioni in ritardo di sviluppo (<http://europa.formez.it/convergenza.html>)
- Competitività – Competitività regionale e occupazione (<http://europa.formez.it/competitivita.html>)
- Cooperazione Territoriale - Da Interreg a Obiettivo 3 2007-2013 (<http://europa.formez.it/interreg.html>)
- Informazione e pubblicità – Comunicare i Fondi strutturali in rete (<http://europa.formez.it/informazione.html>)

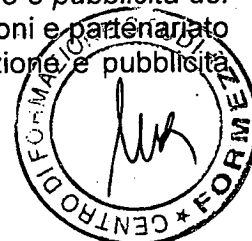
Le statistiche sugli accessi al canale hanno registrato una media di circa 20.000 visitatori unici al mese.

Nell'ambito dei servizi informativi on line sono stati realizzati e diffusi 8 numeri della newsletter *Eurolabio*, disponibile on line e distribuita ad oltre 9.500 abbonati.

E' stato realizzato un corso on line dal titolo *Gli obblighi di informazione e pubblicità dei Fondi strutturali 2007-2013*, rivolto ai soggetti (pubbliche amministrazioni e partnerato economico e sociale) coinvolti a vario titolo nelle attività di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai Fondi strutturali.

Il corso è costituito da un unico modulo di 4 unità di apprendimento:

- Garantire la trasparenza nell'utilizzo dei Fondi strutturali



- Avvicinare l'Europa ai cittadini: la politica europea di comunicazione
- L'informazione e la pubblicità dei Fondi strutturali
- Il Piano di comunicazione dei Fondi strutturali

Del corso on line sono state erogate 2 edizioni (15-23 ottobre 2007; 22-29 ottobre 2007). L'attività ha coinvolto complessivamente 30 partecipanti provenienti dalle Regioni Basilicata, Calabria, Sardegna e Sicilia.

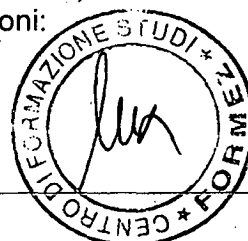
Nell'ambito delle iniziative del progetto a supporto della redazione dei Piani di comunicazione 2007-2013, si è svolta l'organizzazione di laboratori di progettazione partecipativa per la pianificazione delle attività 2007-2013. Sono stati realizzati gli incontri per la Regione Molise (Campobasso 23 e 24 maggio 2007) e due giornate di laboratorio per la Regione Basilicata (Potenza 28 e 29 giugno 2007). Il laboratorio ha coinvolto 19 partecipanti tra funzionari della Regione Basilicata e attori del partenariato economico-sociale.

L'animazione della Comunità professionale degli Informatori comunitari è stata garantita dalla realizzazione e diffusione di mailing alert settimanali sulle principali novità pubblicate sul canale web EuroPA e dal coinvolgimento degli Uffici Europa nelle iniziative promosse dal progetto.

Attraverso il focus web *Informazione e pubblicità – Comunicare i Fondi strutturali in rete* (<http://europa.formez.it/informazione.html>) è stata inoltre data visibilità agli Uffici Europa in rete e alle loro iniziative.

Per quanto riguarda lo Sviluppo del **Sistema Informativo Sviluppo Locale**, i servizi erogati attraverso il canale www.sviluppocale.formez.it sono stati:

- informazioni di natura generale sulle politiche, gli strumenti, gli appuntamenti e le esperienze a livello nazionale e comunitario;
- informazioni di natura specialistica su tematiche ritenute prioritarie in materia di sviluppo locale, in particolare:
 - Focus *Sviluppo urbano* (Pianificazione strategica urbana e di Area vasta) contenente informazioni e sullo sviluppo urbano e sulle relative politiche e strumenti sia nazionali che comunitari. Il Focus è stato sviluppato contemplando nella sua struttura le sezioni:
 - Notizie ed Eventi
 - Documenti
 - Esperienze ed attori
 - Focus *Agenzie di Sviluppo* (Organizzazioni e attori per lo sviluppo locale). Il Focus è stato sviluppato contemplando nella sua struttura le sezioni:
 - Notizie ed Eventi
 - Documenti
 - Programmi e Progetti
 - Esperienze ed attori
 - Focus *Progettazione Partecipata* (Modelli e tecniche). Il Focus è stato sviluppato contemplando nella sua struttura le sezioni:
 - Notizie ed Eventi
 - Documenti
 - Materiali Didattici



o Focus *Progettazione integrata* (Progetti, metodologie, attori).). Il Focus è stato sviluppato contemplando nella sua struttura le sezioni:

- Notizie ed Eventi
 - Documenti
 - Programmi e Progetti
 - Materiali Didattici
- individuazione e schedatura di esperienze di sviluppo locale realizzate a livello nazionale;
 - individuazione, schedatura e messa on line a disposizione degli utenti di documenti di particolare interesse sui temi dello sviluppo locale;
 - redazione e trasmissione della Newsletter quindicinale Sviluppo locale;
 - gestione della Comunità professionale degli Agenti di sviluppo locale avviata dall'Istituto;
 - predisposizione e trasmissione agli iscritti alla Comunità professionale di un report periodico di aggiornamento sulle attività registrate in Comunità;
 - realizzazione del seminario "Città e territori per lo sviluppo. Politiche regionali e piani strategici per lo sviluppo urbano nel Mezzogiorno", tenutosi a Lamezia Terme il 16 luglio 2007, in collaborazione con il progetto Nuovo SPRINT e "Reti degli Sportelli per Sviluppo".

Parallelamente allo sviluppo ed implementazione delle singole realizzazioni, è stata regolarmente svolta un'attività di verifica (Check), volta a testare periodicamente la bontà delle scelte effettuate. A tale scopo sono stati utilizzati gli strumenti dei quali è possibile disporre e che forniscono preziose indicazioni, in particolare:

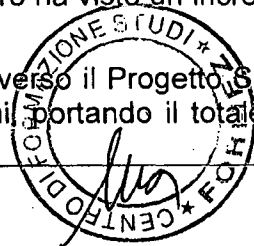
1. lettura ed elaborazione dei dati relativi alle statistiche ufficiali sugli accessi mensili ai canali web del Formez (vengono mensilmente estrapolati i dati relativi agli accessi ai singoli servizi erogati attraverso il sito e sviluppate delle tabelle di dettaglio);
2. analisi dei dati della Newsletter analizzando il trend delle iscrizioni, la composizione degli abbonati ed tasso di "mortalità" (numero di utenti che chiedono la cancellazione dalla mailing).

Sintetizzando i risultati relativi al posizionamento del Canale tematico Sviluppo locale del Formez, possiamo dire che:

- la media mensile di visitatori che accedono al sito è pari a 17.369
- la media mensile di pagine che vengono visitate è di 22.253
- è il primo sito individuato dai principali motori di ricerca (google, yahoo, altavista) digitando le parole "sviluppo locale"
- è il terzo sito Formez più visitato dopo il sito istituzionale (www.formez.it) ed il canale Web EuroPA (www.europa.formez.it).

Tra i prodotti realizzati si evidenzia la redazione di 10 numeri della Newsletter Sviluppo locale, pubblicati on line e trasmessi agli abbonati, il cui numero ha visto un incremento pari a circa 500 unità.

Infine la comunità professionale degli Agenti di sviluppo attraverso il Progetto Sportelli per lo Sviluppo ha visto un incremento di 46 nuove adesioni, portando il totale degli



iscritti a 908 e sono stati redatti ed inviati agli iscritti nove bollettini informativi volti ad informare sulle principali novità registrate periodicamente nell'ambiente di lavoro.

Prodotti

Tipologia	Descrizione	Numero previsti	Numero realizzato
Focus web	Sezioni on line di apprendimento tematico	7	8
News Letter	2 Quindicinali on line sui Fondi strutturali 2007-2013	12	10+8
Learning Object (LO)	LO (unità di istruzione per l'e-learning) sugli obblighi di informazione e pubblicità 2007-2013	4	4
Percorsi on line	N. edizioni	2	2
Piani di comunicazione	Organizzazione di laboratori di progettazione a supporto della redazione dei Piani di Comunicazione 2007-2013	4	3
Bollettini informativi	Bollettini informativi per gli aderenti alla Comunità degli Agenti di Sviluppo	-	9
Comunità Agenti di Sviluppo	N. aderenti	-	+ 46
Abbonati News Letter	N. abbonati	-	+ 500
Visitatori del portale investinsud	N. visitatori unici	8.000	8.725
Pagine visitate	Media giornaliera	10.000 (media mensile)	1.567
Visitatori siti sviluppo locale e EuroPa	N. visitatori	8.000	20.000 + 17369

